

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych (filmów/animacji) oraz druk i dostawa materiałów informacyjnych (broszury) dla projektu pn. „Model bazy danych przestrzennych dotyczących środowiska przyrodniczego wraz z systemem zarządzania w aspekcie kartograficznych opracowań tematycznych” (enviDMS).

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych (filmów) oraz druk i dostawa materiałów informacyjnych (broszury) dla projektu pn. „Model bazy danych przestrzennych dotyczących środowiska przyrodniczego wraz z systemem zarządzania w aspekcie kartograficznych opracowań tematycznych” (enviDMS).
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na dwie części:
 - Część 1 – Wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych - filmów;
 - Część 2 – druk i dostawa materiałów informacyjnych - broszury.

I. Część 1 - filmy

1. Przedmiot zamówienia dla części I obejmuje wykonanie 3 (trzech) 30-50 sekundowych filmów reklamowych w polskiej i angielskiej wersji językowej. Zamawiający dopuszcza produkcję animacji komputerowych.
2. Za pomocą filmów komunikowane będą także cele, zadania i inne aspekty Projektu EnviDMS.
3. Treść filmów ma wyjaśniać cel i korzyści wynikające z realizacji projektu oraz dobre praktyki wykorzystania danych i map hydrograficznych również na portalu www.geoportal.gov.pl.
4. Filmy mają za zadanie w przystępnej i atrakcyjnej formie promowanie potencjalnym i obecnym użytkownikom możliwości oraz korzyści wynikających z wykorzystania i zastosowania danych hydrograficznych poprzez pokazanie przykładów.
5. Tematyka dobrych praktyk wykorzystania danych hydrograficznych zostanie zaproponowana przez Zamawiającego.
6. Filmy mają zawierać czołówkę i tyłówkę oraz odpowiedni materiał zdjęciowo-filmowy wraz komentarzem lektorskim w języku polski i angielskim uzupełniany ewentualnie o wypowiedzi osób/postaci (osoby zostaną wskazane przez Zamawiającego), co urozmaici narracje o przykłady wykorzystania danych hydrograficznych.
7. Niezależnie Wykonawca przekaze cały materiał przygotowany w trakcie nagrywania rozmów z osobami wskazanymi pkt 6.

8. Montaż filmów ma zawierać dynamiczne połączenie technologii wizualizacyjnych m.in: flash, animacje, fragmenty filmów wideo, interakcyjna nawigacja, a także odpowiednio dobrane napisy (istotne w filmach gdy zostanie wyciszony dźwięk) oraz oprawę muzyczną.
9. Pozostałe wymagania dla każdego z filmów:
 - a) czas trwania: min. 30 sek - max. 50 sek;
 - b) komentarz lektorski przygotowany przez profesjonalnego lektora;
 - c) wersja językowa: polska i angielska;
 - d) całość materiału powinna być dostarczona w jakości umożliwiającej odtwarzanie w jakości full HD.
 - e) wszystkie wersje filmów dostępne z napisami w języku polskim i angielskim.
10. Filmy przeznaczone będą zarówno do publikacji na portalu, w Internecie na YouTube jak i do prezentowania w trakcie konferencji i różnych spotkań. Wymagane jest więc dostarczenie filmów w postaci umożliwiającej odtworzenie zarówno w trybie off-line jak i on-line.
11. Filmy nie mogą wymuszać na użytkowniku instalacji dodatkowego oprogramowania poza komponentami standardowymi.
12. Filmy będą otwierać się na systemach operacyjnych Windows, MAC, Linux oraz działać na przeglądarkach z rodzin: Internet Explorer, FireFox, Chrome, Opera.
13. W ramach prac nad przygotowaniem filmów, Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przygotuje 2 projekty filmów obejmujące scenariusze filmów, mapy interakcji, sposób ich wykonania wraz z propozycją zastosowania rozwiązań. Po uzyskaniu decyzji Zamawiającego Wykonawca będzie mógł przystąpić do wykonania filmu zgodnie z wybranym przez Zamawiającego projektem.
14. Zamawiający dokona wyboru projektu filmu w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania, o którym mowa w pkt 12.
15. Wykonawca będzie wprowadzał zgłaszane przez Zamawiającego uwagi do wybranego projektu graficznego i kolejnych jego modyfikacji nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.
16. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy projekt okładki i naklejki na płytę CD/DVD, w wersji elektronicznej.
17. Zamawiający zaakceptuje projekt okładki i naklejki na płytę CD/ DVD w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania, o którym mowa w pkt 15.
18. Ostatecznie wykonane i zaakceptowane filmy zostaną dostarczone Zamawiającemu w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w 4 egzemplarzach, wraz z przygotowanymi naklejkami na płyty oraz okładkami. Zarówno szata graficzna filmów, jak i okładki i naklejki CD/ DVD muszą być zgodne z przyjętym w Projekcie enviDMS Systemem Identyfikacji Wizualnej.
19. Opakowanie na płytę CD/DVD (koperta kartonowa z indywidualnym nadrukiem):
 - a) wymiar: standardowy format CD/ DVD;
 - b) materiał: karton biały, gramatura min. 250g;
 - c) nadruk: kolor.

20. Naklejka na płytę CD/DVD:
- a) wymiar: standardowy wymiar płyt CD/ DVD;
 - b) materiał: folia samoprzylepna, błyszcząca, biała, gramatura min. 100g;
 - c) nadruk: kolor.
21. Zaakceptowane przez Zamawiającego filmy Wykonawca dostarczy pod wskazany przez Zamawiającego adres.
22. Termin realizacji Części 1 wynosi 30 dni od dnia zawarcia umowy.

II. Etap 2 - broszura

1. Przedmiot zamówienia dla części II obejmuje:
 - a) opracowanie projektów graficznych broszury, zawierającej m. in. cele, zadania, rezultaty i korzyści realizacji Projektu enviDMS.
 - b) druk i dostawę broszury do siedziby Zamawiającego, w ilości i jakości zgodnej z opisem przedmiotu zamówienia.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia minimum 2 (dwóch) propozycji projektu graficznego broszury.
3. Propozycje, o których mowa w pkt. 2 zostaną przedstawione Zamawiającemu w terminie 5 roboczych dni od daty zawarcia umowy w formie PDF-a wraz z wizualizacją umieszczenia nadruku logotypów oraz projektem okładki i naklejki na płytę CD/DVD.
4. Zamawiający dokona wyboru projektu broszury oraz akceptacji okładki i naklejki na płyty CD/DVD w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania, o którym mowa w pkt 3, lub względnie wniesie uwagi.
5. Wykonawca będzie wprowadzał zgłaszane przez Zamawiającego uwagi do wybranego projektu graficznego i kolejnych jego modyfikacji nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.
6. Opracowanie graficzne, treść, oznakowania i wygląd broszury, musi uzyskać akceptację Zamawiającego.
7. Zaakceptowana przez Zamawiającego broszura zostanie dostarczona Zamawiającemu w polsko-angielskiej wersji językowej w nakładzie 1000 szt. oraz w postaci elektronicznej w formacie PDF na płycie CD/DVD w 4 egzemplarzach, wraz z przygotowanymi naklejkami na płyty oraz okładkami. Zarówno szata graficzna okładki i naklejki CD/ DVD muszą być zgodne z przyjętym w Projekcie EnviDMS Systemem Identyfikacji Wizualnej. Niezależnie Wykonawca prześle na dysku USB publikację oraz w formacie otwartym umożliwiającym edycję zarówno tekstu jak i grafik (cdr, eps, psd lub ai) z wszystkimi wykorzystanymi w publikacji zdjęciami grafikami i czcionkami.
8. Opakowanie na płytę CD/DVD (koperta kartonowa z indywidualnym nadrukiem):
 - a) Wymiar: standardowy format CD/ DVD
 - b) Materiał: karton biały, gramatura min. 250g
 - c) Nadruk: kolor.
9. Naklejka na płytę CD/DVD:
 - a) Wymiar: standardowy wymiar płyt CD/ DVD
 - b) Materiał: folia samoprzylepna, błyszcząca, biała, gramatura min. 100g
 - c) Nadruk: kolor
10. Obróbka broszury: zszywanie na grzbiecie w dwóch miejscach.
11. Nadruk dwustronny w pełnym kolorze.
12. Objętość broszury: 8 stron + 4 strony okładki.
13. Jedna strona wersja polska druga strona wersja angielska.
14. Wymiar broszury: szerokość: 210 mm, wysokość: 210 mm.
15. Papier:

- papier okładki: kredowy, matowy, gramatura 250g/m2 + jednostronnie folia matowa + lakier UV wybiórczo dla wskazanych przez Zamawiającego elementów graficznych (tj. na pierwszej stronie okładki broszury);
 - papier stron wewnętrznych: kredowy, matowy, gramatura 200 g/m2 + jednostronnie folia matowa + lakier UV wybiórczo dla wskazanych przez Zamawiającego elementów graficznych (tj. zielone i niebieskie pasy odpowiednio na stronach parzystych i nieparzystych);
16. Broszury muszą:
- a) być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej projektu
 - b) spełniać określone przez Zamawiającego wymagania dot. jakości.
17. Zamawiający przekaze, księgę znaku, system identyfikacji wizualnej, oraz projekty graficzne funkcjonujących już materiałów promocyjnych i informacyjnych.
18. Wymagania Zamawiającego dotyczące jakości:
przy odbiorze przedmiotu zamówienia Zamawiający sprawdzał będzie w szczególności estetykę wykonania, tj. czy:
- brak jest przebarwień, czy wszystkie egzemplarze są jednakowe, i innych uszkodzeń produktu widocznych gołym okiem;
 - graficzne elementy produktu są czytelne, nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów.
19. Jeżeli dostarczone produkty nie będą spełniały wymagań dotyczących funkcjonalności, trwałości i estetyki określonych przez Zamawiającego – produkty nie zostaną odebrane – Wykonawca będzie zobowiązany do doprowadzenia ich do stanu zgodności z wymaganiami Zamawiającego.
20. Za doprowadzenie nieodebranych produktów do stanu zgodnego z wymaganiami Zamawiającego, Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie.
21. Termin realizacji Części 2 wynosi 30 dni od dnia zawarcia umowy.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poza treściami uzgodnionymi z Zamawiającym Wykonawca nie ma prawa do umieszczania innych treści w tym, między innymi, oznaczeń własnych, reklam własnych lub podmiotów trzecich.
2. Opracowanie graficzne oraz treści filmów, broszur, okładek i naklejek na płyty CD/DVD muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
3. Autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów, projektów graficznych w ramach realizacji zamówienia należeć będą do Zamawiającego.
4. Zarówno szata graficzna filmów i broszur, jak i oznaczenie płyt muszą być zgodne z przyjętym w Projekcie enviDMS systemem identyfikacji wizualnej.
5. Filmy i broszura muszą być wykonane w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
6. Przy realizacji umowy Wykonawca będzie ściśle współpracował z wyznaczonymi osobami po stronie Zamawiającego.
7. Zamawiający po zawarciu umowy przekaze Wykonawcy wszystkie logotypy oraz materiały niezbędne do realizacji zamówienia będące w posiadaniu Zamawiającego.
8. Przedmiot zamówienia ma być wykonany zgodnie z wymogami, określonymi w:
 - Księdze znaku projektu enviDMS;

- Księdze znaku GUGiK.
9. Wszystkie produkty muszą zawierać:
- Logotyp Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii,
 - Logotyp eea grants z odwołaniem słownym,
 - Logotyp enviDMS.
10. Zamawiający podczas odbioru przedmiotu zamówienia będzie kierował się oceną jakości dostarczonych produktów, tj. będzie sprawdzał w szczególności:
- **funkcjonalność**, tj. czy produkt spełnia swoje przeznaczenie np. broszury itp.
 - **trwałość**, tj. czy produkt nie ulega trwałym zniekształceniom, uszkodzeniom np. grafiki broszury się nie ścierają, nakład wydrukowanych broszur jest w jednolitej kolorystyce itp.);
 - **estetykę** wykonania, tj. czy:
 - brak jest zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń produktu widocznych gołym okiem,
 - poszczególne części produktów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, np. broszura dobrze zszyta,
 - graficzne elementy produktu są czytelne, nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania dłonią oraz drapania paznokciem.
11. Jeżeli dostarczone produkty nie będą spełniały wymagań dotyczących funkcjonalności, trwałości i estetyki określonych przez Zamawiającego – produkty nie zostaną odebrane – Wykonawca będzie zobowiązany do doprowadzenia ich do stanu zgodności z wymaganiami Zamawiającego.
12. Za doprowadzenie nieodebranych produktów do stanu zgodnego z wymaganiami Zamawiającego, Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie.