

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych (filmów/animacji) oraz druk i dostawa materiałów informacyjnych (broszury) dla projektu pn. „Model bazy danych przestrzennych dotyczących środowiska przyrodniczego wraz z systemem zarządzania w aspekcie kartograficznych opracowań tematycznych” (enviDMS).

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych (filmów/animacji) oraz druk i dostawa materiałów informacyjnych (broszury) dla projektu pn. „Model bazy danych przestrzennych dotyczących środowiska przyrodniczego wraz z systemem zarządzania w aspekcie kartograficznych opracowań tematycznych” (enviDMS).
2. Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - Wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych - filmów;
 - Druk i dostawa materiałów informacyjnych - broszury.

I. Filmy

1. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie 3 (trzech) 30-50 sekundowych filmów reklamowych w polskiej i angielskiej wersji językowej. Zamawiający dopuszcza produkcję animacji komputerowych.
2. Za pomocą filmów komunikowane będą cele, zadania i inne aspekty Projektu EnviDMS.
3. Treść filmów ma wyjaśniać cel i korzyści wynikające z realizacji projektu oraz dobre praktyki wykorzystania danych i map hydrograficznych również na portalu www.geoportal.gov.pl.
4. Filmy mają za zadanie w przystępnej i atrakcyjnej formie promowanie potencjalnym i obecnym użytkownikom możliwości oraz korzyści wynikających z wykorzystania i zastosowania danych hydrograficznych poprzez pokazanie przykładów.
5. Tematyka dobrych praktyk wykorzystania danych hydrograficznych zostanie zaproponowana przez Zamawiającego.
6. Filmy mają zawierać czołówkę i tyłówkę oraz odpowiedni materiał zdjęciowo-filmowy wraz komentarzem lektorskim w języku polskim i angielskim uzupełniany ewentualnie o wypowiedzi nie więcej niż 5 osób/postaci (osoby zostaną wskazane przez Zamawiającego), co urozmaici narracje o przykłady wykorzystania danych hydrograficznych.
7. Niezależnie Wykonawca przekaże cały materiał przygotowany w trakcie nagrywania rozmów z osobami wskazanymi pkt 6.
8. Montaż filmów ma zawierać dynamiczne połączenie technologii wizualizacyjnych m.in: flash, animacje, fragmenty filmów wideo, interakcyjna nawigacja, a także odpowiednio dobrane napisy (istotne w filmach gdy zostanie wyciszony dźwięk) oraz oprawę muzyczną.
9. Pozostałe wymagania dla każdego z filmów:
 - a) czas trwania: min. 30 sekund - max. 50 sekund,

- b) komentarz lektorski przygotowany przez profesjonalnego lektora,
 - c) wersja językowa: polska i angielska,
 - d) całość materiału powinna być dostarczona w jakości umożliwiającej odtwarzanie w jakości full HD,
 - e) wszystkie wersje filmów dostępne z napisami w języku polskim i angielskim.
10. Filmy przeznaczone będą zarówno do publikacji na portalu, w Internecie na YouTube jak i do prezentowania w trakcie konferencji i różnych spotkań. Wymagane jest więc dostarczenie filmów w postaci umożliwiającej odtworzenie zarówno w trybie off-line jak i on-line.
11. Filmy nie mogą wymuszać na użytkowniku instalacji dodatkowego oprogramowania poza komponentami standardowymi.
12. Filmy będą otwierać się na systemach operacyjnych Windows, MAC, Linux oraz działać na przeglądarkach z rodzin: Internet Explorer, FireFox, Chrome, Opera.
13. W ramach prac nad przygotowaniem filmów, Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przygotowuje 2 projekty filmów obejmujące scenariusze filmów, mapy interakcji, sposób ich wykonania wraz z propozycją zastosowania rozwiązań. Po uzyskaniu decyzji Zamawiającego Wykonawca będzie mógł przystąpić do wykonania filmu zgodnie z wybranym przez Zamawiającego projektem.
14. Zamawiający dokona wyboru projektu filmu w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania, o którym mowa w pkt 13.
15. Wykonawca będzie wprowadzał zgłaszane przez Zamawiającego uwagi do wybranego projektu graficznego i kolejnych jego modyfikacji nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.
16. Wykonawca wykona tłumaczenie na język angielski tekstów w filmach.
17. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy projekt okładki i naklejki na płytę CD/DVD, w wersji elektronicznej.
18. Zamawiający zaakceptuje projekt okładki i naklejki na płytę CD/ DVD w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania, o którym mowa w pkt 17.
19. Ostatecznie wykonane i zaakceptowane filmy zostaną dostarczone Zamawiającemu w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w 4 egzemplarzach, wraz z przygotowanymi naklejkami na płyty oraz okładkami. Zarówno szata graficzna filmów, jak i okładki oraz naklejki CD/ DVD muszą być zgodne z przyjętym w Projekcie enviDMS Systemem Identyfikacji Wizualnej.
20. Opakowanie na płytę CD/DVD (koperta kartonowa z indywidualnym nadrukiem):
- a) wymiar: standardowy format CD/ DVD,
 - b) materiał: karton biały, gramatura min. 250g,
 - c) nadruk: kolor.
21. Naklejka na płytę CD/DVD:
- a) wymiar: standardowy wymiar płyt CD/ DVD,
 - b) materiał: folia samoprzylepna, błyszcząca, biała, gramatura min. 100g,
 - c) nadruk: kolor.
22. Zaakceptowane przez Zamawiającego filmy Wykonawca dostarczy pod wskazany przez Zamawiającego adres.

II. Etap 2 - broszura

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - a) opracowanie projektów graficznych broszury, zawierającej m. in. cele, zadania, rezultaty i korzyści realizacji Projektu enviDMS,
 - b) druk i dostawę broszury do siedziby Zamawiającego, w ilości i jakości zgodnej z opisem przedmiotu zamówienia.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia minimum 2 propozycji projektu graficznego broszury.
3. Propozycje, o których mowa w pkt. 2 zostaną przedstawione Zamawiającemu w terminie 6 dni roboczych od daty zawarcia umowy, w formacie PDF wraz z wizualizacją umieszczenia nadruku logotypów oraz projektem okładki i naklejki na płytę CD/DVD.
4. Zamawiający dokona wyboru projektu broszury oraz akceptacji okładki i naklejki na płycie CD/DVD w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania, o którym mowa w pkt 3, lub względnie wniesie uwagi.
5. Wykonawca będzie wprowadzał zgłaszane przez Zamawiającego uwagi do wybranego projektu graficznego i kolejnych jego modyfikacji nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.
6. Wykonawca wykona tłumaczenie na język angielski tekstów umieszczonych w broszurze.
7. Wykonawca wykona grafiki i opracuje treść broszury.
8. Opracowanie graficzne, treść, oznakowania i wygląd broszury, musi uzyskać akceptację Zamawiającego.
9. Zaakceptowana przez Zamawiającego broszura zostanie dostarczona Zamawiającemu w polsko-angielskiej wersji językowej w nakładzie 1000 szt. oraz w postaci elektronicznej w formacie PDF na płycie CD/DVD w 4 egzemplarzach, wraz z przygotowanymi naklejkami na płyty oraz okładkami. Zarówno szata graficzna okładki i naklejki CD/ DVD muszą być zgodne z przyjętym w Projekcie EnviDMS Systemem Identyfikacji Wizualnej. Niezależnie Wykonawca prześle na dysku USB publikację oraz w formacie otwartym umożliwiającym edycję zarówno tekstu jak i grafik (cdr, eps, psd lub ai) ze wszystkimi wykorzystanymi w publikacji zdjęciami grafikami i czcionkami.
10. Opakowanie na płytę CD/DVD (koperta kartonowa z indywidualnym nadrukiem):
 - a) Wymiar: standardowy format CD/ DVD,
 - b) Materiał: karton biały, gramatura min. 250g,
 - c) Nadruk: kolor.
11. Naklejka na płytę CD/DVD:
 - a) Wymiar: standardowy wymiar płyt CD/ DVD,
 - b) Materiał: folia samoprzylepna, błyszcząca, biała, gramatura min. 100g,
 - c) Nadruk: kolor.
12. Obróbka broszury: zszywanie na grzbiecie w dwóch miejscach.
13. Nadruk dwustronny w pełnym kolorze.
14. Objętość broszury: 8 stron + 4 strony okładki.
15. Jedna strona wersja polska druga strona wersja angielska.
16. Wymiar broszury: szerokość: 210 mm, wysokość: 210 mm.
17. Papier:

- papier okładki: kredowy, matowy, gramatura 250g/m² + jednostronnie folia matowa + lakier UV wybiórczo dla wskazanych przez Zamawiającego elementów graficznych (tj. na pierwszej stronie okładki broszury);
 - papier stron wewnętrznych: kredowy, matowy, gramatura 200 g/m² + jednostronnie folia matowa + lakier UV wybiórczo dla wskazanych przez Zamawiającego elementów graficznych (tj. zielone i niebieskie pasy oraz grafiki odpowiednio na stronach parzystych i nieparzystych).
18. Broszury muszą:
- a) być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej projektu enviDMS,
 - b) spełniać określone przez Zamawiającego wymagania dot. jakości.
19. Zamawiający przekaze, księgę znaku, System Identyfikacji Wizualnej, oraz projekty graficzne funkcjonujących już materiałów promocyjnych i informacyjnych.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poza treściami uzgodnionymi z Zamawiającym Wykonawca nie ma prawa do umieszczania innych treści w tym, między innymi, oznaczeń własnych, reklam własnych lub podmiotów trzecich.
2. Opracowanie graficzne oraz treści filmów, broszur, okładek i naklejek na płyty CD/DVD muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
3. Autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów, projektów graficznych w ramach realizacji zamówienia należeć będą do Zamawiającego.
4. Zarówno szata graficzna filmów i broszur, jak i oznaczenie płyt muszą być zgodne z przyjętym w Projekcie enviDMS systemem identyfikacji wizualnej.
5. Filmy i broszura muszą być wykonane w dwóch wersjach językowej: polskiej i angielskiej.
6. Przy realizacji umowy Wykonawca będzie ściśle współpracował z wyznaczonymi osobami po stronie Zamawiającego.
7. Zamawiający po zawarciu umowy przekaze Wykonawcy logotypy i materiały będące w posiadaniu Zamawiającego. Materiały o projekcie dostępne są również na stronie <http://www.gugik.gov.pl/geodezja-i-kartografia/projekty/envidms>.
8. Przedmiot zamówienia ma być wykonany zgodnie z wymogami, określonymi w:
 - Księdze znaku projektu enviDMS;
 - Księdze znaku GUGiK.
9. Wszystkie produkty muszą zawierać:
 - Logotyp Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii;
 - Logotyp eea grants z odwołaniem słownym;
 - Logotyp enviDMS.
10. Zamawiający podczas odbioru przedmiotu zamówienia będzie kierował się oceną jakości dostarczonych produktów, tj. będzie sprawdzał w szczególności:
 - **funkcjonalność**, tj. czy produkt spełnia swoje przeznaczenie np. broszurę da się otworzyć, przeczytać; film otwiera się, można go obejrzeć itp.;
 - **trwałość**, tj. czy produkt nie ulega trwałym zniekształceniom, uszkodzeniom np. grafiki broszury się nie ścierają, nakład wydrukowanych broszur jest w jednolitej kolorystyce itp.);

- **estetykę** wykonania, tj. czy:
 - brak jest zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń produktu,
 - poszczególne części produktów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, np. broszura dobrze zszyta,
 - graficzne elementy produktu są czytelne, nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów.
11. Jeżeli dostarczone produkty nie będą spełniały wymagań dotyczących funkcjonalności, trwałości i estetyki określonych przez Zamawiającego – produkty nie zostaną odebrane – Wykonawca będzie zobowiązany do doprowadzenia ich do stanu zgodności z wymaganiami Zamawiającego.
12. Za doprowadzenie nieodebranych produktów do stanu zgodnego z wymaganiami Zamawiającego, Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie.